

GLOSSÁRIO

Para facilitar a compreensão de algumas partes técnicas, preparamos este breve glossário com os principais termos que analisaremos a seguir:

- **Base de seguidores:** usuários que seguem o perfil do influenciador digital.
- **Alcance:** número de usuários únicos impactados pelo conteúdo publicado pelo influenciador.
- **Taxa de alcance:** porcentagem da base de seguidores que foi impactada pelo conteúdo publicado.
- **Impacto:** número total de impressões que o conteúdo gerou. Diferentemente de alcance, aqui as visualizações repetidas por um mesmo usuário são contabilizadas.
- **Reproduções/Visualizações:** indicam o nível de interesse do público nas redes sociais pelo conteúdo. Quanto maior a frequência, mais vezes a mesma pessoa visualizou o post.
- **Impressões:** equivalente a reproduções, mas contabilizadas apenas nos stories.
- **Taxa média de engajamento:** proporção entre o número total de interações em um post e o número total de usuários únicos impactados.
- **CPE (Custo por Engajamento):** custo gerado por cada interação do público com o conteúdo do influenciador digital.
- **CPV (Custo por Visualização):** custo por cada visualização do post.
- **CPM (Custo por Mil Impressões):** custo para mil visualizações do conteúdo.
- **CTA (Call to Action):** o link inserido nos stories.
- **CPM Limite:** valor máximo de R\$ 505,00 por mil impressões.*
- **CPE Limite:** valor máximo de R\$ 11,00 por interação.*

***Os limites representam os tetos de custo por métrica considerados positivos em campanhas com influenciadores, de acordo com comparativos internos.**